

LOGO-DATEN

Da Ihr Logo in verschiedenen Formaten und auf unterschiedlichen Medien verwendet wird, benötigen wir die Logodaten bitte als vektorisierte Datei (SVG, EPS oder AI).

1. Kurze Erklärung, warum Vektordaten nötig sind

Vektordateien können ohne Qualitätsverlust vergrößert werden und sind für hochwertige Drucke zwingend erforderlich.

2. Hinweise zu ungeeigneten Dateiformaten

Bitte beachten Sie, dass JPG, PNG oder Screenshots nicht für den Druck geeignet sind.

3. Anforderungen an Farbwerte

Bitte liefern Sie – falls vorhanden – die korrekten CI-Farbwerte (CMYK).

4. Angaben zu Schriftarten

Enthält Ihr Logo Schriftzüge, wandeln Sie diese bitte in Pfade um.

5. Varianten des Logos

Falls verfügbar, stellen Sie uns bitte verschiedene Varianten bereit: farbig, einfarbig, negativ (weiß), Hochformat/Querformat.